

# 10 libros esenciales sobre Product Development

(y 20 más que te van a servir)



Nacho Bassino

[ProductosDigitalesGanadores.com](http://ProductosDigitalesGanadores.com)

[nacho@productosdigitalesganadores.com](mailto:nacho@productosdigitalesganadores.com)



Este contenido pretende ser una guía de referencia rápida con los 30 libros que más recomiendo (en Marzo de 2017 :D) para todos los que estén en desarrollo de producto.

Para más información de cómo nació esta guía y dejarme tu opinión, [visita el artículo en ProductosDigitalesGanadores.com](http://ProductosDigitalesGanadores.com).

## La lista completa

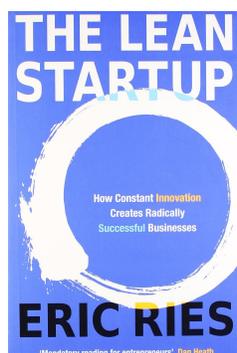
Prioridad	Libro	Autor	Categoría	Stars
1	<a href="#">Lean startup</a>	Eric Rise	Top	5
2	<a href="#">The Lean Product Playbook</a>	Dan Olsen	Top	5
3	<a href="#">Inspired</a>	Marty Cagan	Top	5
4	<a href="#">Lean UX</a>	Jeff Gothelf	Validación y discovery	5
5	<a href="#">Running Lean - Ash Maurya</a>	Ash Maurya	Validación y discovery	5
6	<a href="#">Don't make me think</a>	Steve Krug	UX	5
7	<a href="#">Rocket surgery made easy</a>	Steve Krug	UX	5
8	<a href="#">Lean Analytics</a>	Alistair Croll, Benjamin Yoskovitz	Analytics	4
9	<a href="#">Sprint</a>	Jake Knapp	Validación y discovery	4
10	<a href="#">Just enough research</a>	Erika Hall	UX	4
11	<a href="#">Lean customer development</a>	Cindy Alvarez	UX	4

12	<a href="#">Agile excellence for Product Managers</a>	Greg Cohen	Gestión (ágil)	3
13	<a href="#">Validating product ideas</a>	Tomer Sharon	Validación y discovery	3
14	<a href="#">Predictably irrational</a>	Dan Ariely	User behaviour	4
15	<a href="#">Interviewing users</a>	Steve Portigal	UX	3
16	<a href="#">Creativity, Inc</a>	Ed Catmull	Gestión (creatividad)	5
17	<a href="#">Reinventing organizations</a>	Frederic Laloux	Gestión (ágil)	5
18	<a href="#">Purple cow, Permission Marketing, Unleashind the Ideavirus</a>	Seth Godin	Marketing	5
19	<a href="#">The ultimate question 2.0</a>	Fred Reichheld	UX	3
20	<a href="#">Business Model Generation</a>	Alexander Osterwalder	Business	4
21	<a href="#">The design of everyday things</a>	Don Norman	UX	4
22	<a href="#">How to measure anything</a>	Douglas W. Hubbard	Analytics	3
23	<a href="#">The four steps to the epiphany</a>	Steve Blank	Business	4
24	<a href="#">Proyectos Ágiles con Scrum</a>	Martin Alaimo	Gestión (ágil)	4
25	<a href="#">Grouped</a>	Paul Adams	User behaviour	4
26	<a href="#">The hard thing about hard things</a>	Ben Horowitz	Business	5
27	<a href="#">Tuned in</a>	Craig Stull	User behaviour	3

28	<a href="#">Launch Tomorrow</a>	Luke Szyrmer	Validación y discovery	3
29	<a href="#">Made to stick</a>	Chip Heath	Business	3
30	<a href="#">How Google Works</a>	Eric Schmith	Gestión	4

## Top tres

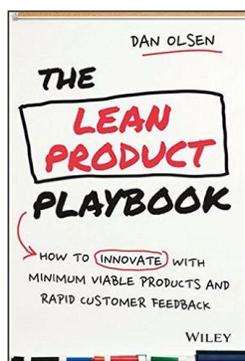
### 1 - [Lean Startup](#)



Posiblemente uno de los libros más populares de esta lista, fue el libro pionero en todo el movimiento de desarrollo de Startups “Lean”, introduciendo el ciclo “build (mvp) - measure - learn” para evitar desperdicio y tomar feedback del cliente lo antes posible.

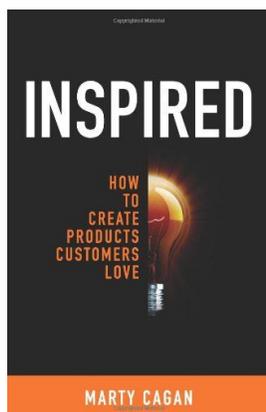
Propone ejemplos muy buenos y es sumamente entretenido.

### 2 - [The Lean Product Playbook](#)



Si bien el libro de Eric Rise plantea los principios y el ciclo básico de una metodología Lean, está muy lejos de poder darnos algo implementable en el día a día. Dan Olsen, desde su rol más directo de Product Management nos da un proceso completo que podemos seguir paso a paso para desarrollar nuevos productos de forma “Lean”.

### 3 - [Inspired](#)



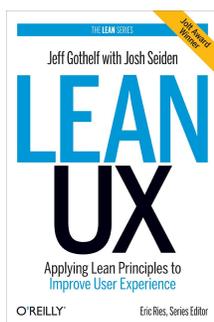
Este autor es posiblemente mi “guru” favorito en Product Management, y en su libro explora de forma completa el proceso de desarrollo de producto, desde el estudio básico de mercado hasta cómo salir exitosamente a producción.

Revisa temas que no están en otros libros, como el equipo y los roles involucrados en el desarrollo de producto y la definición del perfil de Product Manager.

También se diferencia de los 2 anteriores porque marca las diferencias entre una startup y el desarrollo de producto en grandes compañías.

## Validación y Discovery

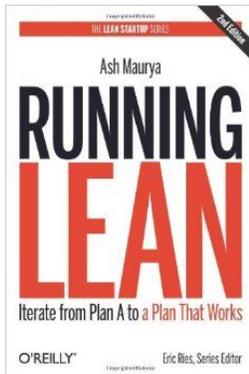
### 4 - [Lean UX](#)



Lean UX por poco no entra en el top 3. Si bien está más orientado a diseño, la realidad es que se centra en el proceso de definir soluciones centradas en el usuario mediante procesos Lean y validación continua.

Va a detalles aún más concretos que The Lean Product Playbook, y se centra bien en la fase de partir de hipótesis y ejecutar experimentos en la etapa previa a la implementación, con técnicas de prototipado y pruebas de usabilidad entre otras.

## 5 - [Running Lean](#)



Volviendo a tener una mirada más amplia y de negocio, Running Lean presenta el [Lean Canvas](#), una herramienta para capturar el plan de negocio de tu producto en 15 minutos.

Y luego establece un proceso muy simple: identificar la hipótesis más riesgosa del plan y ejecutar un experimento para validarla.

En el proceso incluye otras técnicas que me han servido mucho en el proceso de validación, como la entrevista de problema y la de solución.

## 9 - [Sprint](#)

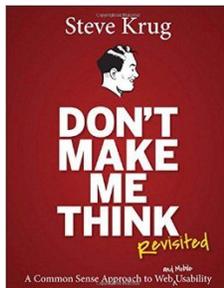


Sprint es por un lado una explicación muy precisa y paso a paso de cómo atacar la resolución de problemas complejos y validación de nuevas ideas. Tiene técnicas muy detalladas, ¡hasta listas de materiales!

Pero además, nace de una práctica real aplicada por los autores en Google Ventures, el brazo de Google que invierte y apoya Startups en crecimiento. Por lo que está lleno de ejemplos y relatos de experiencias muy útiles.

# User Research and Experience

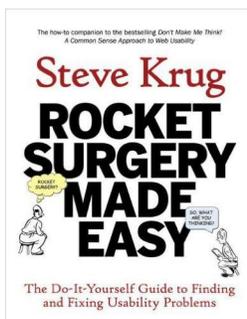
## 6 - [Don't Make Me Think](#)



Un libro orientado a la rama de diseño, pero la verdad que lleno de utilidad para cualquiera que esté pensando un producto digital. Conceptos de navegación, de contenido, y de cómo el usuario piensa en general y cómo darle una buena experiencia en base a ese conocimiento.

Y como feature adicional el estilo de escritura de Steve Krug es maravilloso: corto, al grano y divertido.

## 7 - [Rocket Surgery Made Easy](#)



Otra maravilla del mismo autor que sirve para sacarle un poco la mística a las pruebas de usabilidad: por más que no sean perfectas cualquiera puede hacerlas, con presupuesto mínimo e igual obtener tremendos beneficios.

De alguna forma me abrió los ojos a lo poco que hacemos en general esta práctica, y a que no hay ninguna buena razón para no hacerla más seguido.

## 10 - [Just Enough Research](#)

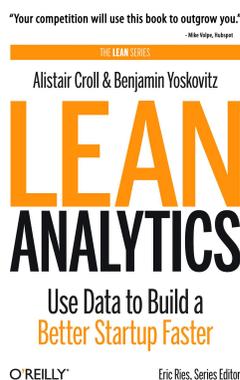


Este libro es poco conocido y lo encontré casi de casualidad. Pero la verdad que es extremadamente útil porque en “no tantas” páginas explora muchos métodos de research, su importancia, y cuándo usar cada uno.

Y sobre todas las cosas, mantiene un acercamiento Lean a la investigación: qué es lo mínimo que puedo hacer para responder esta pregunta con datos en lugar de con opiniones.

## Analytics

### 8 - [Lean Analytics](#)



Cuando empecé a generar esta lista vi que no tenía prácticamente nada de uno de los temas más fundamentales de la gestión de productos: métricas.

Lean Analytics no sólo suple ese vacío, sino que además ayuda a construir una “forma de pensar basada en métricas”, y en un mundo lleno de datos entender que vale la pena analizar.

Y para completar todo da referencias a qué métricas son importantes según el modelo de negocio y cuáles serían los resultados que deberías esperar. Con todo esto podés armar un buen dashboard de tu producto y entender qué aspectos son los críticos.

No dejes de dejarme tus comentarios en [el artículo en ProductosDigitalesGanadores.com](http://elarticuloenProductosDigitalesGanadores.com).